



3. DECALOGO CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI

- 1. Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:** riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi; adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, nelle modalità supportate dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.
- 2. Risparmio idrico:** attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.
- 3. Risparmio energetico:** risparmio di energia mediante l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di illuminazione che consentano di evitare eventuali sprechi.
- 4. Alimentazione sana:** impegno a servire frutta e verdura di stagione, proveniente da coltivazioni locali, biologiche e/o a basso impatto ambientale. In assenza di ristorazione diretta attivarne la valorizzazione e promozione presso la gestione. Impegno ad evitare alimenti contenenti organismi geneticamente modificati (OGM).
- 5. Gastronomia locale:** valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio di insediamento degli esercizi mediante la promozione e la disponibilità di piatti regionali preparati con prodotti locali. In assenza di ristorazione diretta attivarne la valorizzazione e promozione presso la gestione.
- 6. Trasporto collettivo:** promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con informazione su orari e linee e reperibilità dei biglietti per il trasporto locale; promozione di piste ciclo-pedonali.
- 7. Mobilità leggera:** impegno nella diffusione e utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto.
- 8. Rumore:** impegno a contenere i rumori prodotti all'interno dell'esercizio e nelle aree di pertinenza, nelle attività sportive e di animazione, soprattutto nelle ore notturne, anche mediante la promozione di comportamenti idonei nei confronti dei turisti. Impegno a sostenere le eventuali iniziative pubbliche dirette a contenere il rumore.
- 9. Beni naturali e culturali:** valorizzazione le proposte turistiche alternative e la promozione dei beni culturali (itinerari naturalistici e paesaggistici, percorsi di visita a realtà monumentali e/o illustrative della realtà storica del territorio). Impegno a rinnovare l'aspetto floristico delle aree verdi di pertinenza del campeggio, con la piantumazione di specie autoctone arboree ed arbustive secondo la successione vegetazionale specifica del luogo.
- 10. Comunicazione:** impegno a coinvolgere turisti e comunità locali nella realizzazione dei comportamenti indicati nel presente decalogo, segnalando anche il sito di Legambiente Turismo. Coinvolgimento del personale negli impegni ambientali assunti dall'esercizio.