

4. DECALOGO STABILIMENTI BALNEARI

- 1. Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:** riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi; adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, nelle modalità supportate dalle locali aziende di servizio.
- 2. Risparmio idrico:** attuazione di misure di risparmio idrico per la riduzione dei consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.
- 3. Risparmio energetico:** recupero energetico e riduzione dei consumi mediante installazione di lampade a basso consumo e sistemi d'illuminazione che consentano di evitare eventuali sprechi.
- 4. Alimentazione sana e gastronomia locale:** impegno, da parte del gestore o del proprietario del bagno, a servire anche alimenti biologici e locali, frutta e verdura di stagione proveniente da coltivazioni a basso impatto ambientale o biologiche. In assenza di ristorazione diretta, attivarne la valorizzazione e la promozione. Impegno ad evitare alimenti contenenti organismi geneticamente modificati (OGM).
- 5. Trasporto collettivo e mobilità leggera:** promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con informazioni su orari e linee; reperibilità dei biglietti per il trasporto locale; promozione di piste ciclo-pedonali. Disponibilità di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.
- 6. Promozione del benessere e della sicurezza nell'area di spiaggia:** impegno a garantire il benessere dei clienti e la sicurezza dei bagnanti evitando l'uso di natanti a motore e a vela se non negli appositi corridoi realizzati proprio per consentire alle imbarcazioni l'attraversamento nella prima fascia di mare.
- 7. Rumore:** impegno a contenere i rumori prodotti all'interno dell'esercizio e nelle aree di pertinenza, nelle attività sportive e di animazione, soprattutto nelle ore notturne, anche mediante la promozione di comportamenti idonei nei confronti dei turisti. Impegno a sostenere le eventuali iniziative pubbliche dirette a contenere il rumore.
- 8. Beni culturali e naturali:** promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. In caso di rinnovo delle aree verdi di pertinenza dei bagni, impegno ad utilizzare piante autoctone o comunque ben adattabili alle condizioni locali.
- 9. Promozione della lettura e dell'informazione naturalistica:** creazione di angoli lettura, invitando i turisti a lasciare a disposizione di altri clienti libri, riviste e quotidiani già letti. Impegno a realizzare giornate di educazione ambientale per i bambini.
- 10. Comunicazione:** impegno a coinvolgere turisti e comunità locali nella realizzazione dei comportamenti indicati nel presente decalogo, segnalando anche il sito di Legambiente Turismo. Coinvolgimento del personale negli impegni ambientali assunti dall'esercizio.