



5. DECALOGO STRUTTURE TURISTICHE NON RICETTIVE

- 1. Rifiuti:** raccolta differenziata dei materiali riciclabili in relazione ai servizi offerti dalle aziende di raccolta; riduzione del volume di rifiuti prodotti con vuoti a rendere, ricariche e altre forniture a basso contenuto di imballaggio. Nell'acquisto di beni di consumo e nella realizzazione di materiale promozionale, orientamento verso prodotti a basso impatto.
- 2. Acqua:** riduzione dei consumi idrici applicando tecnologie per il risparmio, con particolare attenzione ai bagni riservati anche al pubblico; promozione del risparmio idrico verso visitatori e clienti.
- 3. Energia:** attuazione di misure di risparmio e recupero energetico attraverso installazioni e soluzioni organizzative idonee.
- 4. Acquisti:** orientare i nuovi acquisti verso prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività.
- 5. Alimentazione e prodotti locali:** valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.
- 6. Trasporti e mobilità:** promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per gli operatori e i turisti, con informazioni su servizi, orari e costi; promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano con informazioni su piste, strade ciclabili e servizi di noleggio.
- 7. Rumore:** contenimento dei rumori, con la collaborazione attiva del personale e dei turisti; per le attività sportive, utilizzo di mezzi a bassa emissione sonora.
- 8. Patrimonio naturale e culturale ed educazione ambientale:** Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Ampia comunicazione e informazione su ambienti naturali, culturali e patrimonio locale e indicazioni sui comportamenti da assumere durante le visite.
- 9. Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete:** Impegno a comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità. Supporto alla rete – nazionale e locale - dell'etichetta ecologica di Legambiente mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle campagne di Legambiente per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.



10. Coinvolgimento dei turisti e dei collaboratori: Impegno a coinvolgere i turisti nei comportamenti eco-sostenibili previsti nel presente decalogo. Coinvolgimento dei propri dipendenti e collaboratori sull'adesione all'etichetta ecologica di Legambiente.