



LEGAMBIENTE

Carta costituyente del *Club delle Vele*

Carta d'intenti per la promozione di strategie di turismo sostenibile nelle località costiere e lacustri d'Italia

Premesso che

- Legambiente onlus, attraverso le sue campagne di monitoraggio annuali, verifica lo stato delle coste italiane e delle località lacustri verificandone i parametri di sostenibilità ambientale quale, a titolo esemplificativo, lo stato delle acque, il consumo di suolo, la gestione dei servizi turistici, la gestione dei rifiuti, acqua, mobilità
- in questa azione di monitoraggio vengono evidenziate buone pratiche di sviluppo sostenibile, turismo durevole e gestione e salvaguardia del territorio e del patrimonio naturale; nonché portate all'opinione pubblica esempi negativi di gestione del territorio e di degrado ambientale
- Legambiente onlus e Touring Club Italiano assegnano ai circa 200 Comuni balneari e lacustri le cosiddette Vele (da 1 a 5) quale identificazione di qualità dei servizi turistici misti alla cura e tutela del patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico
- Legambiente onlus e Touring Club promuovono e valorizzano i Comuni delle Vele attraverso la Guida Blu, strumento importante per il viaggiatore che vuole scoprire le ricchezze delle località costiere e dei laghi d'Italia
- i Comuni assegnatari delle Vele riconoscono nelle medesime e nella Guida Blu importanti strumenti di promozione e valorizzazione dei loro territori, nonché elementi di stimolo per incentivare misure di turismo sostenibile, attivandosi per il miglioramento dei servizi di propria competenza, nonché incentivando maggiore consapevolezza negli operatori del settore della filiera turistica
- per la prima volta il 28-29 ottobre 2014 Legambiente ha riunito e fatto incontrare in Maremma i sindaci e gli amministratori locali delle località insignite con le vele Legambiente e Touring Club, nonché delle Spiagge più belle d'Italia, per la campagna nazionale di Legambiente La più bella sei tu, creando un importante momento di dialogo costruttivo, confronto e scambio di buone pratiche che ha preso evocativamente il nome "Club delle Vele"
- che è volontà dei partecipanti dare seguito e continuità a questi momenti di confronto quali occasioni costruttive di stimolo.

tutto ciò premesso

viene istituito il **Club delle Vele** con lo scopo di costituire una importante assise di stimolo e di confronto per gli amministratori, gli operatori del settore turistico ed i cittadini, per continuare in futuro a percorrere la strada della tutela e della salvaguardia del territorio e favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile e durevole.

Attraverso l'istituzione del Club delle Vele e la firma della presente Carta si intende favorire i seguenti principi generali:

1. favorire la concreta applicazione del concetto di sviluppo sostenibile, cioè "uno sviluppo capace di rispondere ai bisogni delle generazioni attuali, senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai propri"
2. stimolare il mantenimento degli standard ambientali, delle misure di salvaguardia dell'ambiente e della conservazione del territorio e del patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico
3. migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione di un turismo che tenga conto delle necessità dell'ambiente, della comunità, delle imprese locali e dei visitatori
4. stimolare la diffusione di una visione integrata del turismo, capace cioè di coniugare servizi, accoglienza ed ospitalità con la tutela del territorio ed una sua fruizione compatibile
5. favorire lo sviluppo di un turismo consapevole, di conoscenza e di scoperta affinché il territorio e le sue unicità possano essere strumento di promozione e di economie locali.

Attraverso il Club delle Vele, gli aderenti si impegnano a perseguire i seguenti principi strategici:

1. favorire lo scambio di buone pratiche per stimolare obiettivi strategici per lo sviluppo e la gestione del turismo comprendenti la conservazione e valorizzazione dell'ambiente e del patrimonio naturale e culturale; lo sviluppo socio-economico; il mantenimento e miglioramento della qualità della vita dei residenti; la gestione dei visitatori e valorizzazione della qualità dell'offerta turistica,
2. favorire la conoscenza di quelle buone pratiche che hanno saputo mantenere un buon equilibrio tra fruizione e conservazione del territorio e attraverso queste aumentare la consapevolezza ed il sostegno quali elementi fondamentali del nostro patrimonio, a tutela delle generazioni presenti e future
3. mettere in rete località e Comuni di tutta Italia che hanno le stesse caratteristiche e le stesse finalità al fine di incentivare ad un continuo miglioramento dell'attenzione per l'ambiente; una possibilità di sviluppo e un'occasione di visibilità
4. aumentare i benefici del turismo per l'economia locale, incoraggiando iniziative indirizzate ai vari settori economici e stimolando nuove professionalità
5. promuovere iniziative per far sì che il turismo contribuisca alla conservazione, al mantenimento ed alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, incoraggiando iniziative che coinvolgano visitatori, imprese turistiche ed altri stakeholder del territorio
6. favorire la consapevolezza negli operatori di settore degli strumenti di gestione eco-compatibile dei servizi, incentivando l'adesione a percorsi di riconoscimento qualitativo quali ecolabel, certificazione Legambiente Turismo, altre etichette ecologiche promosse da altri enti quali Parchi regionali/nazionali. A ciò sarà funzionale anche la promozione di momenti formativi sui propri territori rivolti agli operatori di settore
7. stimolare e promuovere la cooperazione tra gli enti firmatari, anche al fine di elaborare progettualità comuni su un medesimo tema di interesse finalizzato al miglioramento eco-compatibile dei servizi turistici e della fruizione dei propri territori in modo sostenibile.

Coerentemente con i principi sopra espressi i firmatari del Club delle vele si impegnano a raggiungere entro l'anno solare i seguenti obiettivi qualitativi:

1. incrementare la raccolta differenziata
2. incrementare la produzione di energia prodotta da fonti energetiche rinnovabili
3. incrementare la rete ciclabile comunale o comunque favorire la mobilità sostenibile con specifici progetti (parcheggi scambiatori, car sharing...)
4. incremento delle aree 30 e delle ZTL nel territorio comunale
5. utilizzo di produzioni locali e/o biologiche per le mense scolastiche
6. approvazione di delibere che incentivino l'eco-sostenibilità di eventi e di sagre o altre manifestazioni che prevedano somministrazione di pasti e bevande
7. organizzare iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione per gli operatori turistici
8. promuovere progetti di educazione ambientale e di volontariato ambientale rivolti alle scuole per aumentare la consapevolezza e la sensibilità delle giovani generazioni
9. integrare i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, attraverso il green public procurement
10. favorire dove possibile la nascita di "case dell'acqua" per la libera erogazione di acqua naturalizzata ai cittadini.

Nel firmare la Carta del Club delle Vele gli aderenti si impegnano a :

1. accettarne i principi generali
2. perseguire i principi strategici
3. intraprendere azioni e progetti per coinvolgere i partner
4. favorire una strategia comune
5. dare seguito alla Carta con incontri periodici (almeno biennali), ospitando gli incontri che come tali si prefigureranno come itineranti.

Logo del Club delle Vele e suo utilizzo

L'adesione al Club delle Vele e alla sua Carta dà diritto agli aderenti di utilizzare il logo di riconoscimento rilasciato da Legambiente a sottolineatura dell'impegno delle amministrazioni verso strategie di turismo sostenibile. Il logo è contraddistinto dalla scritta "Club delle Vele" e dal profilo stilizzato di due barche a vela sul mare, a richiamare il contesto in cui verte il percorso politico intrapreso dal Club. Il logo non è un'etichetta e non indica il numero di "vele" attribuite annualmente da Legambiente e dal Touring Club, ottenute dal Comune.

Il logo potrà essere utilizzato a fine promozionali e di comunicazione su:

- o materiale istituzionale dell'aderente
- o materiale promozionale dell'ente
- o siti istituzionali dell'aderente

Il logo non potrà essere ceduto a soggetti terzi.

Rinnovo e nuove adesioni al Club delle Vele e alla Carta del Club delle Vele

Le adesioni o i rinnovi al Club delle Vele saranno esaminati da un coordinamento – Comitato Promotore - formato da un rappresentante di Legambiente Onlus, Touring Club Italiano, VivillItalia e Federparchi.

Aggiornamento della Carta del Club delle Vele

La presente Carta verrà eventualmente aggiornata in occasione delle riunioni del Club delle Vele.

Vetulonia, 29 Ottobre 2014